

BAB IV

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN

4.1 VISI DAN MISI SKPD

A. VISI

Visi didefinisikan adalah merupakan pernyataan atau gambaran sosok masa depan dari suatu organisasi atau pandangan jauh kedepan suatu organisasi akan dibawa agar dapat elatis, antisifatif dan inovatif yang berfungsi member inspirasi dan memotivasi pihak-pihak yang berkepentingan terhadap masa depan organisasi.

Mendukung Visi Kabupaten Padang Lawas Utara yaitu : “ Mewujudkan Padang Lawas Utara beriman, cerdas maju dan beradat”. Maka Visi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Padang Lawas Utara adalah “ terwujudnya masyarakat yang sejahtera melalui pembangunan Perindustrian yang modern, tepat guna, dan perdagangan yang kompetitif.

B. MISI

Misi dapat didefinisikan sebagai rumusan umum mengenai upaya-upaya yang akan dilaksanakan organisasi untuk mewujudkan Visi. Perumusan Misi membawa organisasi kepada suatu focus dengan teratur, misi menjelaskan mengapa organisasi itu ada, apa yang dilakukan dan bagaimana melakukannya.

Untuk mewujudkan visi diatas, maka Dinas Perindustrian dan perdagangan Kabupaten padang Lawas Utara mempunyai misi sebagai berikut:

- a. Penertbitan Data Base di Bidang Perindustrian dan Perdagangan.
- b. Peningkatan Kualitas Pembinaa di Bidang Perindustrian Dan Perdagangan
- c. Melakukan pembinaan bagi industri kecil dan menengah untuk meningkatkan pendapatan kelompok UKM.
- d. Melakukan Pengawasan Mutu dan pemantauan serta Penerapan standar Sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Perindustrian dan Perdagangan.
- e. Meningkatkan Kapasitas Iptek sistem Produksi dan Peningkatan teknologi industri
- f. Penataan Struktur industri serta pengembangan sentra-sentra industri potensial.
- g. Peningkatan pengawasan Perlindungan Konsumen dan Pengamanan perdagangan barang dan jasa.
- h. Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri dan peningkatan jaringan sistem informasi perdagangan.